



INTEGRAT

Great Integration.

Ein Blick hinter die Kulissen
Entstehung und Entwicklung eines Social Startups



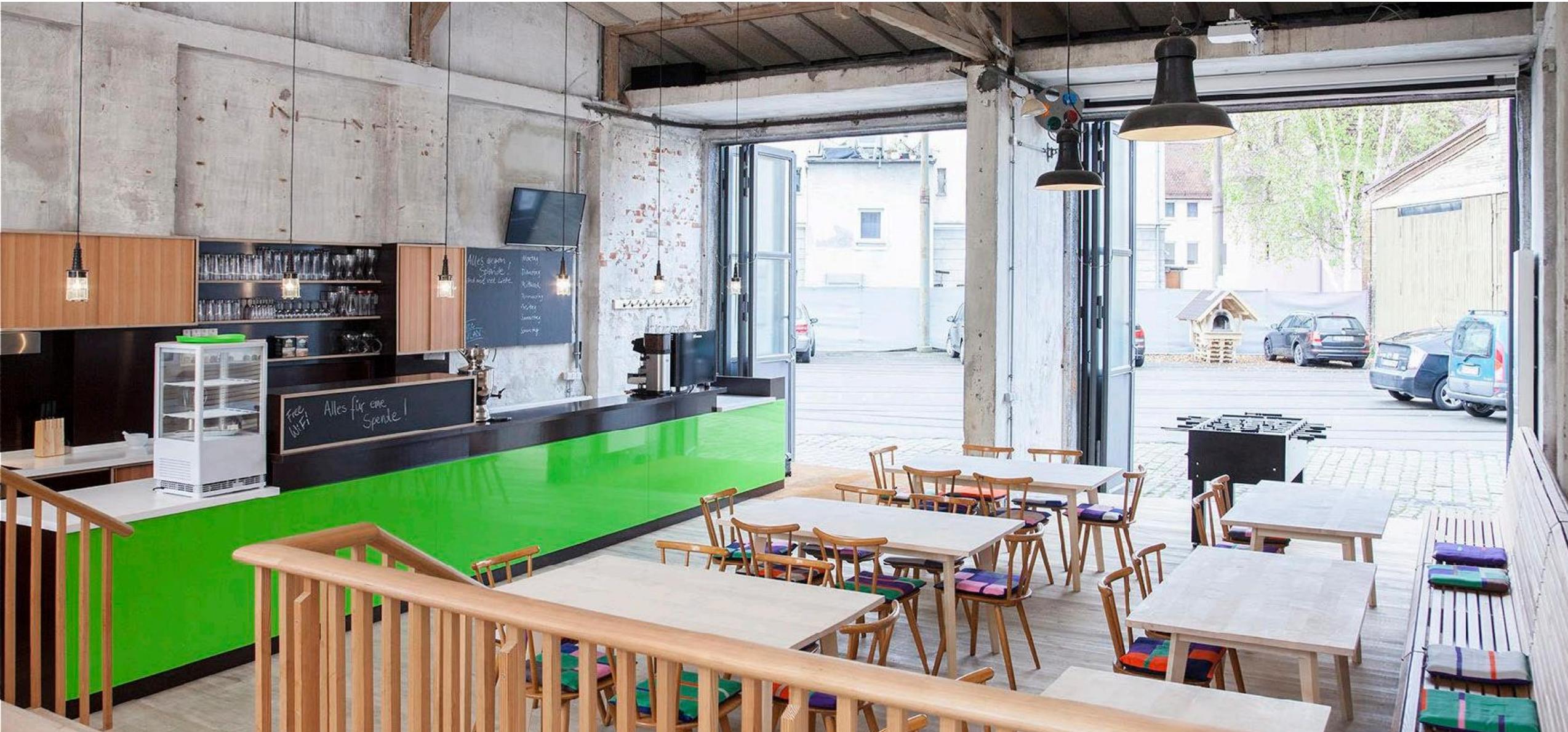
10.02.2023



01

Die Gründung

Das Café Tür an Tür





Vom Pilotprojekt zur bundesweiten Lösung.

- 2015 gemeinsam vom Integrationsverein „Tür an Tür“, der TU München und dem Sozialreferat der Stadt Augsburg entwickelt.
- Integreat hilft ...
 - ...Menschen, sich in einer neuen Umgebung zurechtzufinden.
 - ...Integrationsbeauftragten, ihre Arbeit schnell und effizient zu erledigen.
 - ...Kommunen, digitale Integrationsarbeit kostengünstig durchzuführen.
- Integreat verbindet Integrationsakteure vor Ort und wird von mehr als 80 Kommunen eingesetzt.
- Inhaltlich wird Integreat von den Kommunen verwaltet und kann bei Bedarf auch technisch selbst betrieben werden.



Gewinner der
Google.org Impact Challenge
Deutschland 2018

**Engagement
preis—10**

Integrationspreis
—2016—
Regierung von Schwaben



PREISTRÄGER TUM
SOCIAL IMPACT AWARD



**HELDEN
DER HEIMAT**



Facts & Figures.

INTEGREAT in 2022

Zugriffe pro Jahr > 3 Mio

Sprachen 34

Eigene Umsätze: ~ 700k €



Kommunen mit INTEGREAT

2015: 1

2016: 8

2017: 29

2018: 47

aktuell: 86

Unser Team

Entwickler:innen: 19

Sonstige: 18

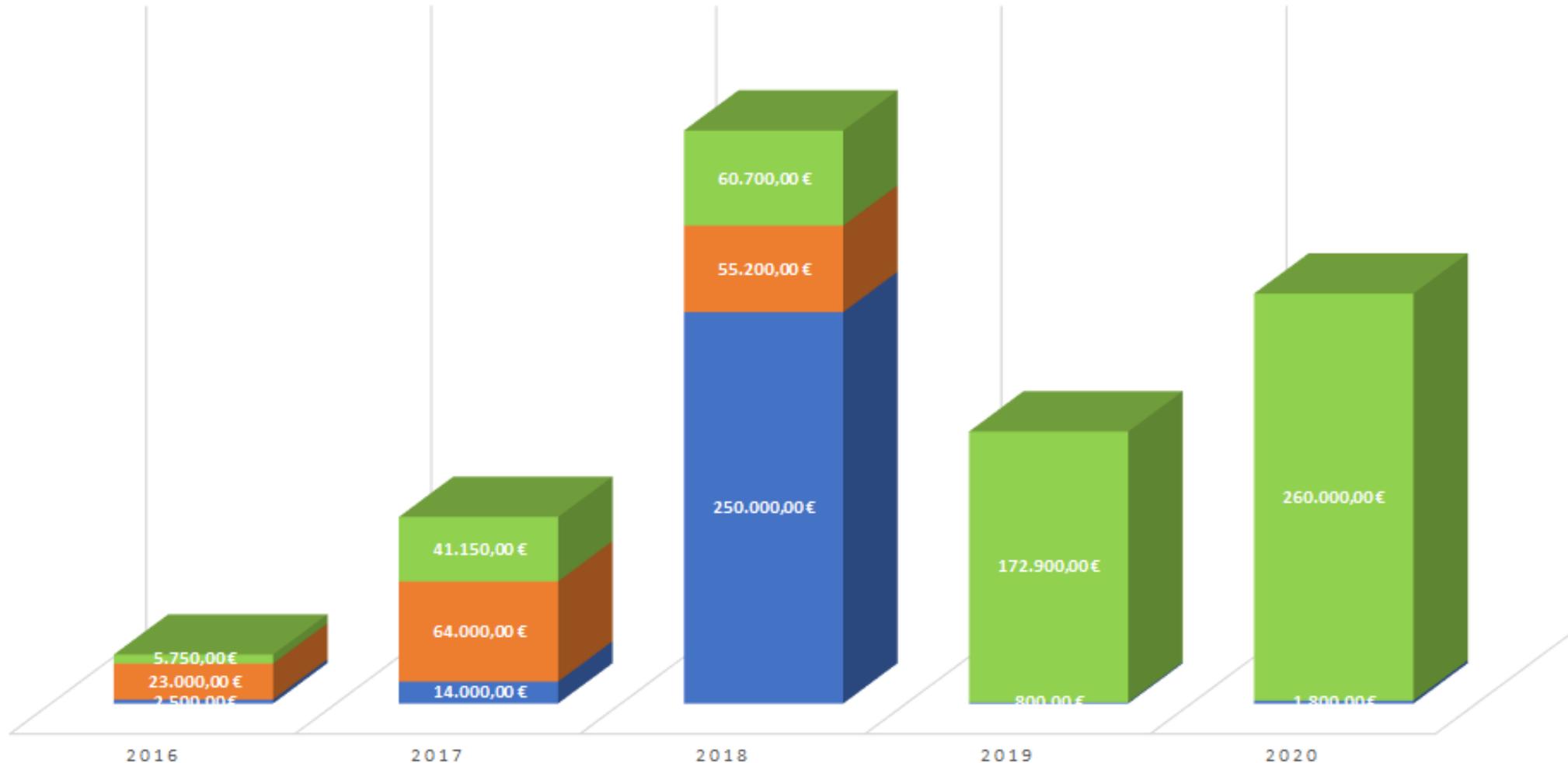


Die ersten 3 Jahre. Finanzierung.



UMSÄTZE / EINNAHMEN | TÜR AN TÜR - DIGITALFABRIK

■ Spenden ■ Fördermittel ■ Geschäftsbetrieb





Unsere Gründung.

22. Juni 2016: Die Tür an Tür – Digitalfabrik GmbH wird gegründet.

Fragen vor der Gründung:

- Wahl der Rechtsform? Verein, UG, GmbH?
- Wer wird Gesellschafter? Wir persönlich?
- Wie nennen wir das Unternehmen? Integreat?
- Wer macht die Geschäftsführung? Einer alleine? Mehrere?

Gründung als **gemeinnütziges, wirkungsorientiertes Sozialunternehmen** mit der Rechtsform als gemeinnützige GmbH.





Wie zeichnet sich ein Sozialunternehmen aus?

„Unternehmen, für die das soziale oder gesellschaftliche **gemeinnützige Ziel Sinn und Zweck ihrer Geschäftstätigkeit** darstellt, was sich oft in einem hohen Maße an sozialer Innovation äußert, deren **Gewinne größtenteils wieder investiert** werden, um dieses soziale Ziel zu erreichen und deren Organisationsstruktur oder Eigentumsverhältnisse dieses Ziel widerspiegeln, da sie auf Prinzipien der Mitbestimmung oder Mitarbeiterbeteiligung basieren oder **auf soziale Gerechtigkeit ausgerichtet** sind.

- Gemäß der Definition der EU-Kommission

„Primäres Ziel von Social Entrepreneurship die **Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen**. Dies wird durch kontinuierliche **Nutzung unternehmerischer Mittel** erreicht und resultiert in neuen und innovativen Lösungen. Durch steuernde und kontrollierende Mechanismen wird sichergestellt, dass die **gesellschaftlichen Ziele intern und extern gelebt** werden.“

- Gemäß der Definition des Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland



Wirkungsorientierung (Impact-Oriented)

→ Wirkung in unseren Projekten ist wirtschaftlichen Zielen übergeordnet

→ Wirkung = systemische und gesellschaftliche Veränderungen

Exemplarische Wirkungstreppe im Projekt Integreat



07

Informationsarmut ist keine Ursache für Chancenungleichheit von Neuzugewanderten mehr.

06

Informationen werden schnell und einfach gefunden und die Integrationsarbeit als erleichtert empfunden.

05

Akteure in der kommunalen Integrationsarbeit kooperieren in der Erstellung eines einheitlichen Informationsangebots. Neuzugewanderte werden aktiv in den Prozess mit einbezogen. Digitale Brücken auf kommunaler Ebene bestehen.

04

Akteure in der kommunalen Integrationsarbeit sind fähig Informationsangebote zu sammeln und zielgruppengerecht für Neuzugewanderte aufzubereiten. Kommunen sind sich über die Signifikanz von Informationstransparenz bewusst. Neuzugewanderte nehmen Informationsangebote wahr und können diese richtig einordnen.

03

Kommunen sind mit den Integreat-Angeboten zufrieden und kommunizieren Integreat als Informationsplattform für Neuzugewanderte. Neuzugewanderte nutzen die Informationsangebote für die Orientierung im Alltag.

02

Kommunale Akteure nehmen Integreat-Angebote wahr und erkennen den Nutzen für ihre lokale Arbeit. Neuzugewanderte kennen bestehende Informationsangebote und können auf diese zugreifen.

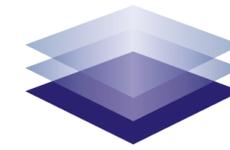
01

Digitalfabrik stellt die Integreat-Plattform mit zielgruppengerechten Informationen für Neuzugewanderte und zugehörige Services (z.B. Workshops & Dialogforen) für die intra- und interkommunale Zusammenarbeit zur Verfügung.

02

Dinge, die wir anders machen

#1 Transparenz & Mitbestimmung



Initiative
Transparente
Zivilgesellschaft



- Verpflichtungen der Initiative Transparente Zivilgesellschaft
www.tuerantuer.de/digitalfabrik/transparenz
- Jährliche Wirkungsberichte inkl. Bilanz öffentlich
- Alle unsere Prozesse & Richtlinien sind öffentlich dokumentiert: wiki.tuerantuer.org
- Treffen in Präsenz mit allen Mitarbeitenden + Ehrenamtlichen alle 3 Monate (Konferenz) mit Mitbestimmung, Barcamps und Roadmapping für die nächsten 3 Monate
- Finanzen und einzelne Gehälter werden im Detail offen gelegt

Tür an Tür Tür an Tür - Digitalfabrik

Zuletzt angesehen: • Willkommen • kommunikationsservicecmsux • bav • ideaprocess • willkommen • okr

Entwurf

OKR - Objectives and Key Results

Die Definition von Objectives and Key Results anhand der sogenannten OKR-Methode ist ein Werkzeug, dass Organisationen dabei hilft Ziele festzulegen, Prioritäten zu setzen und über alle Projekte, Teams und Teammitglieder an einem Strang zu ziehen. Dabei steht für uns v.a. die Transparenz im Vordergrund: Woran arbeiten andere Teams gerade? Wie weit sind wir der Erreichung eines bestimmten Zieles schon gekommen? Welche Aufgaben sind in meinem Team gerade wichtig und wie kann ich am besten helfen?

Effektive OKRs festlegen

Gut gewählte OKRs sind ein motivierendes Werkzeug, dass Teams dabei hilft zu erkennen, was wichtig ist, wo Verb... welche Abwägungen bei der täglichen Arbeit getroffen müssen. Die Formulierung von guten OKRs ist knifflig, aber n...



#2 Keine Intellectual Properties (IP)



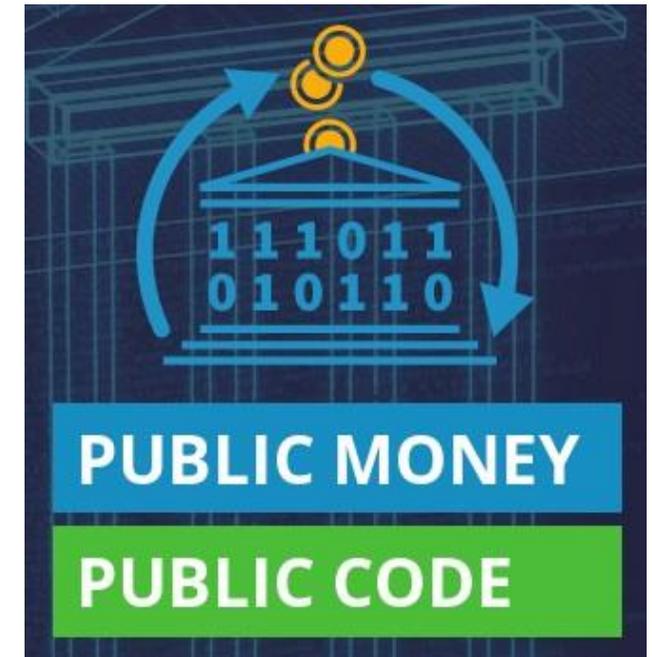
- Alle Entwicklungen sind zu 100% frei lizenziert (Open Source / MIT-Lizenz)
- Alle Inhalte und Übersetzungen in unseren Lösungen sind Creative Commons lizenziert und können frei genutzt werden
- Herstellerunabhängig führt zu Vervielfältigung unseres Produkte (Maximieren der indirekten Wirkung)
- Durch Öffentlichkeit entsteht Druck auf Qualität und Umgang mit Daten
- Förderung von anderen Projekten, die das ebenso sehen: 1% der Umsätze an Open Source-Projekte spenden
- Ideeller Faktor: "Public Money, Public Code!"
"Finanzierung durch Steuergeld = Code gehört allen"

Sinngemäße Übersetzung (nicht offiziell)

Copyright (c) <Jahr> <Copyright Inhaber>

Jedem, der eine Kopie dieser Software und der zugehörigen Dokumentationsdateien (die „Software“) erhält, wird hiermit kostenlos die Erlaubnis erteilt, ohne Einschränkung mit der Software zu handeln, einschließlich und ohne Einschränkung der Rechte zur Nutzung, zum Kopieren, Ändern, Zusammenführen, Veröffentlichen, Verteilen, Unterlizenzieren und/oder Verkaufen von Kopien der Software, und Personen, denen die Software zur Verfügung gestellt wird, dies unter den folgenden Bedingungen zu gestatten:

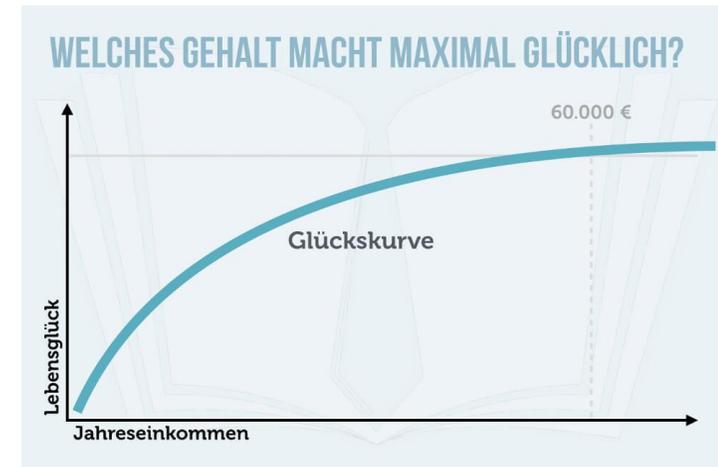
Der obige Urheberrechtshinweis und dieser Genehmigungshinweis müssen in allen Kopien oder wesentlichen Teilen der Software enthalten sein.





#3 People Focus (Internal Social Entrepreneurship)

- Arbeiten mit 20 Stunden pro Woche von Montags bis Mittwochs
- Zielgehalt 1.500€ netto
- Mind. 30 Tage Urlaub im Jahr (besser 30-45 Tage)
- Überall arbeiten erlaubt, nur Zeitzone muss halbwegs passen (bis 5 Stunden)
- Steuerung des Unternehmens über Ziele (OKRs), nicht über Arbeitszeiten
- Immer ein Diversity-Ziel in den TOP3-Unternehmenszielen
- „Die Klassiker“: Home-Office-Zuschüsse, Betriebliche Altersvorsorge, kostenloses Mittagessen + Getränke, 50€ Einkaufs-Karte pro Monat als Inflationsausgleich, 4x pro Jahr Feedbackgespräche, Co²-neutrales Unternehmen (Kompensation 14,1 Tonnen in 2022)



Angelehnt an High income improves evaluation of life but not emotional well-being
Daniel Kahneman, Angus Deaton

Tür an Tür - Digitalfabrik gemeinnützige GmbH

Vielen Dank.

Daniel Kehne
digitalfabrik@tuerantuer.de



Tür an Tür